

# 共青团安徽财贸职业学院委员会文件

院团字〔2017〕54 号



## 关于印发《安徽财贸职业学院团属新媒体管理办法（试行）》的通知

各院部团总支：

为加强网络阵地的建设，实现“用好新媒体、发挥正能量”的目标，规范学院团组织各新媒体平台运营与发展，现将《安徽财贸职业学院团属新媒体管理办法（试行）》印发给你们，请认真组织学习并贯彻执行。

共青团安徽财贸职业学院委员会

2017年12月29日

委员会

共青团安徽财贸职业学院委员会

2017 年 12 月 29 日印

共印 12 份

# 安徽财贸职业学院团属新媒体管理办法 (试行)

## 第一章 总则

第一条 为加强网络阵地的建设,实现“用好新媒体、发挥正能量”的目标,规范学院团组织各新媒体平台运营与发展,充分发挥新媒体在信息传播、舆论引导、舆情应对、网络文化建设等方面的积极作用,结合我院团属新媒体发展实际,特制定本办法。

第二条 新媒体内容要体现党的意志,反映党的主张,维护党中央权威,主要发布学院团学工作的最新动态、重要公告以及与学校、师生相关的其他信息,其宗旨是服务师生学习、工作,凝聚师生校友情感,宣传学院发展成就,展示学院良好形象。

## 第二章 平台建设

第三条 各级组织全面开通新浪官方微博,要求全部收听“团中央学校部”、“团省委学校部”、“安徽财贸职业学院团委”、“青春安财院”微博,鼓励各团支部开通支部微博。

第四条 各级组织全面关注“青春安财院”微信公众号、“共青团中央”公众号,尽量开通本组织微信公众号,做到定期推送团青工作,发动广大青年关注。

第五条 各级组织要继续保持 QQ 媒体在工作中的基础优势,坚守 QQ 的宣传阵地,并不断丰富 QQ 新内涵,做到三网

合一，信息全覆盖。

第六条 各级各类新媒体要加强新媒体协同联动，积极转载评论校级新媒体平台发布的信息，要充分利用“互粉”功能，形成校内团属新媒体矩阵，放大集群新闻宣传效应，构建有效的信息共享、动态交流、联动反应的网络工作模式，形成强大的新媒体宣传合力。

### 第三章 内容发布

第七条 新媒体平台发布信息必须严格遵守国家法律、法规，遵守学院各项规章制度，不得利用新媒体从事危害国家安全、泄露国家秘密、违反国家法律法规等犯罪活动和违反学校规章制度的活动，不得发布有害国家统一、民族统一的言论，不得发布不健康或有碍社会治安的信息和图片，不得恶意散布不实信息煽动学生情绪，不得发布邪教、反科学的言论。

第八条 未经授权，团属各级新媒体平台不得擅自发布涉及学院的重大事件、突发事件和社会热点及敏感问题的相关内容。凡涉及党和国家秘密等相关资料及文件、学院内部办公信息或暂不宜向公众公开的事项，一律不得发布，以避免泄密事件发生。

第九条 新媒体平台上所发布的信息，形式上可以丰富多样，内容鼓励原创。鼓励设立新媒体文化产品创新工作室，大力开发符合青年需求和爱好的新媒体产品，如创意视频、Flash 动画、创意广告、微电影等。

## 第四章 日常管理

第十条 各级组织要建立新媒体团队，建立健全新媒体管理制度，明确落实专人负责本组织信息内容的计划、搜集、整理、编辑和发布工作，明确职责，责任到人。

第十一条 各级组织要对发布信息的真实性和准确性负责。新媒体管理员发布信息，必须首先拟定信息内容（文字与图片），报经负责人审核后方可发布。各院部团组织发布的信息，由院部团总支书记负责审核；各校级学生组织发布的信息，报经团委副书记（学生）审核。

第十二条 有规律地进行更新，控制新媒体发布频率。要选择在清晨、课间、午休、晚上等时间段发布信息。

第十三条 各级组织要高度重视新媒体平台安全工作，不得将官方新媒体平台的用户名、密码外传。如出现管理员私自外传造成不良后果者，将对直接责任人进行严肃处理。

第十四条 如发现有人故意散布虚假不实、色情暴力、宣传邪教、广告传销或其他违反安全管理的信息，将在发现的第一时间删除，第一时间上报负责人。如果有学生或教师发表过激的评论，应有效疏导学生或教师的不良情绪，同时上报负责人，避免发生进一步的冲突。

## 第五章 附则

第十五条 本办法由安徽财贸职业学院团委负责解释，自发布之日起施行。